

# Spis treści

Wprowadzenie .....	9
--------------------	---

## ROZDZIAŁ 1.

Rys historyczny spółdzielczości spożywców na ziemiach polskich .....	19
1.1. Zagraniczne wzory działania .....	19
1.2. W kraju podzielonym kordonami zaborców .....	23
1.3. Na ziemiach polskich przed odzyskaniem niepodległości .....	25
1.4. W okresie międzywojennym .....	35
1.5. Podczas II wojny światowej – pod okupacją niemiecką .....	46
1.6. W nowych warunkach politycznych .....	52
1.7. Po transformacji polityczno-gospodarczej .....	66

## ROZDZIAŁ 2.

Współczesna rola spółdzielni spożywców w handlu detalicznym w Polsce .....	75
2.1. Charakterystyka współczesnego handlu detalicznego w Polsce	75
2.2. Zachowania konsumentów na rynku produktów żywnościowych .....	82
2.3. Zmiany w zwyczajach żywieniowych Polaków .....	87
2.4. Reklama i marka jako źródło przewagi konkurencyjnej .....	102
2.5. Dostosowanie spółdzielni spożywców do wyzwań współczesnego handlu .....	118

**ROZDZIAŁ 3.****Ocena sytuacji organizacyjnej i finansowej spółdzielni**

<b>spożyców w Polsce</b> .....	123
3.1. Stan organizacyjny funkcjonujących spółdzielni spożyców ...	123
3.2. Ocena sytuacji finansowej funkcjonujących spółdzielni spożyców .....	136
3.3. Stan organizacyjny spółdzielni spożyców wykreślonych z rejestru przedsiębiorców .....	151
3.4. Ocena sytuacji finansowej spółdzielni spożyców wykreślonych z rejestru przedsiębiorców .....	154
3.5. Spółdzielnie spożyców w likwidacji .....	160
3.6. Zagraniczne wzory efektywnej działalności spółdzielni handlowych .....	162
<b>Zakończenie</b> .....	169
<b>Bibliografia</b> .....	179
<b>Spis tabel, wykresów, rysunków</b> .....	193
<b>Summary</b> .....	197