Szanowni Państwo,

Redakcja „Roczników Humanistycznych” zwraca się z prośbą o zrecenzowanie załączonego artykułu. W formularzu recenzji prosimy o wybór odpowiedniego pola dla każdego kryterium oceny. W ostatnim polu prosimy o zamieszczenie wszelkich uwag, które mogą być pomocne dla Autora.

Prosimy o nieumieszczanie w treści recenzji informacji wskazujących na tożsamość Recenzenta. Recenzja jest anonimowa (zgodnie z procedurą *double blind review*). Pierwsza strona formularza z Państwa danymi nie zostanie udostępniona Autorowi.

Prosimy o odesłanie wypełnionego formularza recenzji redaktorowi / sekretarzowi zeszytu lub wprowadzenie go do systemu OJS ze swojego profilu. Jeśli nie możecie Państwo dotrzymać uzgodnionego terminu przedłożenia recenzji, prosimy o niezwłoczne powiadomienie redakcji o tym fakcie.

Sporządzenie rzetelnej recenzji jest czasochłonne. Jesteśmy Państwu wdzięczni za podjęty wysiłek i dziękujemy za dołączenie do grona Recenzentów „Roczników Humanistycznych”.

Redakcja

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Tytuł recenzowanego artykułu:

.......................................................................................................................................................

Recenzję sporządził(a):.................................................................................................................................

Afiliacja: .......................................................................................................................................................

Data: ............................................

Adres e-mail: ……………………………………………………

Na kolejnych recenzentów tego artykułu proponuję:

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Imię, nazwisko Afiliacja Dane kontaktowe (adres e-mail, numer telefonu)

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Imię, nazwisko Afiliacja Dane kontaktowe (adres e-mail, numer telefonu)

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Imię, nazwisko Afiliacja Dane kontaktowe (adres e-mail, numer telefonu)

|  |  |
| --- | --- |
| Tytuł artykułu |  |
| Wartość naukowa artykułu jest w mojej ocenie | ❒ Bardzo wysoka. Artykuł wprowadza nowatorskie spojrzenie i nowe zagadnienia.  ❒ Dobra  ❒ Przeciętna  ❒ Poniżej przeciętnej  ❒ Bardzo niska |
| Czy tytuł odpowiada zawartości artykułu? | ❒ Tak ❒ Nie w pełni  ❒ Nie |
| Czy cel i założenia pracy zostały jasno i poprawnie określone? | ❒ Tak ❒ Nie w pełni  ❒ Nie |
| Czy przyjęte cele i założenia zostały zrealizowane? | ❒ Tak ❒ Nie w pełni  ❒ Nie |
| Metodologia badań i spójność wywodu | ❒ Odpowiednia i prawidłowo zastosowana  ❒ Odpowiednia, lecz nieprawidłowo zastosowana  ❒ Nieodpowiednia |
| Czy jasno i poprawnie sformułowano wnioski końcowe? | ❒ Tak ❒ Nie ❒ Nie w pełni |
| Cytowana literatura | ❒ Wyczerpująca  ❒ Dostateczna  ❒ Niewystarczająca |
| Ocena tekstu pod względem wymaganych zmian i poprawek | ❒ Bardzo dobry, do przyjęcia w obecnej postaci  ❒ Wymaga drobnych poprawek  ❒ Wymaga zasadniczych zmian  ❒ Nie do przyjęcia nawet po zasadniczych zmianach |
| Wymagane zmiany dotyczą | ❒ Aparatu naukowego (cytowania, przypisów, bibliografii)  ❒ Języka i stylu ❒ Argumentacji  ❒ Metodologii  ❒ Innych (podać)……………………………………………………………………………… |
| Ostateczna rekomendacja | ❒ Przyjąć bez zmian ❒ Przyjąć po wprowadzeniu zmian sugerowanych przez recenzenta ❒ Przyjąć po zaakceptowaniu ostatecznej wersji przez recenzenta  ❒ Nie przyjmować |
| Komentarz i sugestie dla Autora |  |

**Poufne uwagi Recenzenta dla Redakcji:**

*(W tej sekcji prosimy o zamieszczenie dodatkowych komentarzy, mogących pomóc Redakcji w podjęciu decyzji o publikacji, a także ewentualnych uwag, które nie powinny zostać przedstawione Autorowi. Komentarze te powinny być zbieżne z zawartymi w sekcji przeznaczonej dla Autora.)*

..........................................................................................................................……………….............................

..........................................................................................................................……………….............................

..........................................................................................................................……………….............................

..........................................................................................................................……………….............................

..........................................................................................................................……………….............................

..........................................................................................................................……………….............................