

## Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1. Sytuacja decyzyjna w ujęciu ekonomicznym	15
1.1. Ewolucja pojęcia <i>sytuacja decyzyjna</i>	16
1.1.1. Sytuacja decyzyjna jako trójka uporządkowana	23
1.1.2. Sytuacja decyzyjna jako czwórka uporządkowana	28
1.1.3. Sytuacja decyzyjna jako piątka uporządkowana	30
1.2. Decyzja w ujęciu teorii gier i ekonomii behawioralnej	32
1.2.1. Ekonomia behawioralna jako stanowisko teoretyczne i propozycja metodologiczna dla nauk ekonomicznych	33
1.2.2. Decyzja jako zachowanie się człowieka w świetle aksjomatów teorii gier	37
Rozdział 2. Problem optymalności decyzji dotyczącej inwestowania w poszukiwanie nowej informacji	45
2.1. Sytuacja poszukiwania nowej informacji	46
2.1.1. Poszukiwanie nowej informacji jako układ komunikacyjny: „źródło sygnałów-decydent”	46
2.1.2. Źródło sygnałów w dynamicznej sytuacji decyzyjnej	46
2.1.3. Decydent jako układ odbiorczy, czyli system umysłowy percepcyjno-transformacyjny	47
2.1.4. Kanał komunikacyjny	48
2.1.5. Proces informacyjny a czynność informacyjna	49
2.1.6. Informacja niezawodna oraz zawodna w dynamicznej sytuacji decyzyjnej	50

2.2. Problem decyzji dotyczącej inwestycji w poszukiwanie nowej informacji	52
2.2.1. Kryteria optymalnych decyzji dotyczących inwestycji w poszukiwanie nowej informacji gospodarczej	56
2.2.2. Optymalne decyzje inwestycyjne dotyczące zakupu nowej informacji gospodarczej według kryteriów ekstremalnych	58
2.2.3. Optymalna decyzja dotycząca zakupu nowej informacji gospodarczej według kryteriów operujących wagą subiektywną	64
2.2.4. Optymalna decyzja dotycząca zakupu nowej informacji gospodarczej według kryteriów oczekiwanowych	70
2.2.5. Zestawienie porównawcze kryteriów decyzyjnych w analizie optymalności poszukiwania nowej informacji	73
Rozdział 3. Behawioralne metody badań nad poszukiwaniem nowej informacji w dynamicznej sytuacji decyzyjnej	75
3.1. Wybrane modele opisowe i normatywne w planowaniu badań nad zachowaniami gospodarczymi w sytuacji poszukiwania nowej informacji	76
3.1.1. Wybrane modele normatywne	77
3.1.2. Wybrane modele opisowe	86
3.2. Systematyzacja sytuacji badawczych z zakresu poszukiwania nowej informacji w sytuacji decyzyjnej	89
3.3. Techniki badań w sytuacjach ze źródłem informacji zawodnej oraz najczęściej spotykane schematy analizy decyzyjnej w tego typu sytuacjach	97
3.3.1. Techniki klasyczne	97
3.3.2. Schematy psychofizyczne i detekcja sygnałów	99
3.3.3. Eksperymenty laboratoryjne i najczęściej spotykane w nich schematy analizy decyzyjnej	100
3.3.4. Eksperymenty badające decyzję odroczoną	102
3.3.5. Eksperymenty naturalne, quasi-naturalne oraz symulacje poszukiwania informacji w sytuacjach decyzji ekonomicznych . . . .	103
3.4. Rezultaty badań nad poszukiwaniem nowej informacji w dynamicznej sytuacji decyzyjnej	104
3.4.1. Ogólne prawidłowości dotyczące procesu informacyjnego w sytuacji decyzyjnej	105
3.4.2. Wyniki badań nad poszukiwaniem informacji niezawodnej	108
3.4.3. Błędy poznawcze (tendencje poznawcze) wynikające z ograniczonej racjonalności decydenta	111
3.4.4. Problem liczby cykli informacyjnych w świetle badań eksperymentalnych	122
3.4.5. Próba krytycznej oceny badań nad czynnością informacyjną w dynamicznej sytuacji decyzyjnej	131

Rozdział 4. Dwa nowe warianty optymalnego modelu sekwencyjnego poszukiwania informacji probabilistycznej w dynamicznej sytuacji decyzyjnej .....	135
4.1. Eksperymentalna gra decyzyjna jako model empiryczny sytuacji poszukiwania nowej informacji probabilistycznej.....	136
4.1.1. Opis decyzyjnej gry eksperymentalnej: faza przygotowawcza .....	136
4.1.2. Część zasadnicza eksperymentu.....	140
4.1.3. Macierz wypłat w eksperymencie i sposób przeprowadzania badań	141
4.2. Decyzyjny model normatywny sekwencyjnego poszukiwania nowej informacji probabilistycznej .....	142
4.2.1. Podstawowy problem decyzyjny uczestnika gry eksperymentalnej	143
4.2.2. Postawienie problemu decyzji rozpoczęcia i kontynuacji czynności inwestycyjnej poszukiwania nowej informacji probabilistycznej . . .	144
4.2.3. Wartość informacji zawodnej.....	145
4.2.4. Problem decyzji poznawczej przy przetwarzaniu sygnałów na informację probabilistyczną (decyzja transformacyjna) .....	153
4.2.5. Schemat decyzji wyznaczających czynność informacyjną.....	156
4.3. Kombinatoryjny model podejmowania decyzji zakupu informacji probabilistycznej .....	157
4.4. Zastosowanie kombinatoryjnego modelu podejmowania decyzji zakupu informacji probabilistycznej .....	163
Rozdział 5. Integracja pojęć <i>informacja, decyzja, masa i energia</i> z perspektywy podejścia behawioralnego.....	171
5.1. Pojęcie <i>masy i energii</i> w fizyce.....	172
5.2. Pojęcie <i>informacji</i> Shannona i Weavera oraz Szaniawskiego.....	174
5.2.1. <i>Informacja</i> w teorii informacji .....	175
5.2.2. Pragmatyczna wartość <i>informacji</i> .....	177
5.3. Relacja między <i>informacją</i> Shannona a <i>informacją</i> Szaniawskiego . . .	179
5.4. Energetyczna koncepcja <i>informacji</i> .....	181
5.5. Koncepcja aktu i możliwości i jej użyteczność w nauce.....	181
5.6. Terminy teoretyczne i obserwacyjne w naukach empirycznych .....	183
5.7. <i>Masa</i> jako potencjalna energia.....	184
5.8. <i>Energia</i> jako akt zmiany układu materialnego .....	186
5.9. Status ontyczny fizykalnego faktu naukowego w energetyce .....	187
5.10. Uwagi końcowe .....	193
Zakończenie .....	195
Bibliografia .....	201
Summary.....	217