

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
ROZDZIAŁ I. GOSPODARKA I MORALNOŚĆ	13
1. Antropologiczny wymiar rzeczywistości gospodarczej	13
1.1. Integralna wizja człowieka jako zasadniczy element ładu społeczno-gospodarczego	14
1.2. Zagrożenia ludzkiej osoby na tle współczesnego życia gospodarczego	18
1.3. Drogi przezwyciężenia zagrożeń antropologicznych w gospodarce	22
2. Personalistyczna moralność gospodarza	25
2.1. Źródła kryzysu gospodarczego z perspektywy etycznej	27
2.2. Etyka personalistyczna w życiu gospodarczym w świetle nauczania Benedykta XVI	31
2.3. Personalistyczna etyka przedsiębiorczości w ujęciu Jana Pawła II	32
2.4. Wnioski	34
3. Gospodarka społeczna a zasady nauki społecznej Kościoła	35
3.1. Osoba ludzka – źródło i fundament wszystkich zasad społecznych	37
3.2. Godność ludzkiej pracy i wezwanie do przedsiębiorczości	39
3.3. Dobro wspólne, powszechne przeznaczenie dóbr i opcja preferencyjna na rzecz ubogich	41
3.4. Solidarność, pomocniczość i uczestnictwo	44
3.5. Wnioski	48
4. Moralne aspekty gospodarki i gospodarowania (w ujęciu ks. Janusza Nagórnego)	50
4.1. Charakterystyczne rysy podejścia Nagórnego do problematyki moralno-gospodarczej	52
4.1.1. Biblijne przesłanki etyki gospodarczej	53
4.1.2. Ekonomia a etyka	54
4.2. Urząd Nauczycielski Kościoła wobec życia gospodarczego	57
4.2.1. Aspekty biblijne	58
4.2.2. Moralność i gospodarka	59

4.3. Wartość i praktyczne implikacje myśli moralno-ekonomicznej ks. Nagórnego	61
4.4. Wnioski	63
ROZDZIAŁ II. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I BIZNES	65
1. Przedsiębiorczość i Kościół	65
1.1. Pojęcie i znaczenie przedsiębiorczości w rozwoju gospodarczym	66
1.2. Przedsiębiorczość jako kategoria antropologiczna i etyczna w ujęciu nauki społecznej Kościoła	68
1.3. Kościół wobec wybranych problemów związanych z przedsiębiorczością	72
1.4. Wnioski	75
2. Chrześcijanie i biznes	75
2.1. Zasadnicze „punkty odniesienia” dla chrześcijan w biznesie	76
2.2. Postawa chrześcijańskich przedsiębiorców wobec świata	78
2.2.1. Biblijna postawa wobec świata	78
2.2.2. Afirmacja świata i aktywność w świecie	79
2.2.3. Wiara, nadzieja i miłość w postawie przedsiębiorcy wobec świata	80
2.3. Posłannictwo przedsiębiorców wobec świata	80
2.3.1. Aktywność w kontekście powołania do rozwoju samego siebie	81
2.3.2. Społeczny i wspólnototwórczy wymiar aktywności w świecie	82
2.3.3. Aktywność w świecie jako chrystianizacja świata	82
2.4. Wnioski	83
3. Postawy chrześcijańskich liderów biznesu w Polsce	84
3.1. Wprowadzenie	84
3.2. Wiara i moralność a życie zawodowe chrześcijańskich liderów biznesu w Polsce	86
3.3. Wnioski	91
ROZDZIAŁ III. PRACA I BOGACTWO	93
1. Teologiczny, personalistyczny i moralny wymiar ludzkiej pracy	93
1.1. „Ewangelia pracy” – pojęcie i istota	94
1.2. Personalistyczny wymiar ludzkiej pracy	96
1.3. Odpowiedzialność za pracę	98
1.4. Praca jako powinność	99
1.5. Wnioski	101
2. Prawo człowieka do pracy	102
2.1. Źródła prawa do pracy	103

2.1.1 Prawo naturalne – wartość pracy	103
2.1.2 Uznanie w prawie „świeckim”	105
2.2. Treści prawa do pracy	107
2.3. Problem realizacji prawa do pracy	110
2.4. Wnioski	116
3. Praca i rodzina	117
3.1. Związki ludzkiej pracy z życiem rodzinnym	118
3.2. Wychowanie do pracy w rodzinie	120
3.3. Wnioski	123
4. Człowiek i bogactwo – perspektywa biblijna	124
4.1. Stosunek do bogactw w Starym Testamencie	125
4.2. Stosunek do bogactw w Nowym Testamencie	127
4.3. Moralne implikacje biblijnego podejścia do dóbr materialnych	129
ZAKOŃCZENIE	137
BIBLIOGRAFIA	141
SUMMARY	151