

SOMMAIRE

INTRODUCTION	9
CHAPITRE 1 : LA LANGUE ET SON APPRENTISSAGE	15
1.1.Considérations terminologiques et notionnelles	16
1.1.1.Acquisition et apprentissage	18
1.1.2.Interaction, communication, conversation.....	20
1.1.3.Communication exolingue et communication endo- lingue	22
1.2.Conceptions de l'acquisition linguistique.....	25
1.2.1.La conception béhavioriste.....	26
1.2.2.La conception innéiste.....	31
1.2.3.La conception sociale	38
1.3.Acquisition de L2 en milieu formel	51
1.3.1. Intervention extérieure sur l'acquisition de L2	51
1.3.2. Milieu guidé vs milieu non guidé.....	62
1.3.3. Spécificité de la communication en classe de L2.....	65
1.4.Conclusions.....	77
CHAPITRE 2 : LA MÉTHODOLOGIE ET LE CORPUS.....	79
2.1.La classe de L2 comme lieu d'investigation	79
2.2.Recherche exploratoire-interprétative.....	81
2.3. Données recueillies.....	82
2.3.1. Corpus	83
2.3.2. Journaux de bord	84
2.3.3. Questionnaires	85
2.4. Informateurs	86
2.5. Conventions de transcription	88
2.6. Conclusions	90

CHAPITRE 3 : NÉGOCIATIONS INTERACTIONNELLES EN CLASSE	
DEL2	91
3.1 Négociation interactionnelle et acquisition	91
3.1.1. Négociation et hypothèse interactionnelle	92
3.1.2. Négociation comme activité conjointe et output hypo- thesis	96
3.1.3. Négociation et construction de formes	99
3.2. Interactions négociées en classe de L2	107
3.2.1. Types de feedback	108
3.2.2. Intégration du feedback	117
3.2.3. Séquences potentielles d'acquisition	124
3.3. Conclusions	131
CHAPITRE 4: STRATÉGIES ET APPRENTISSAGE DE L2	133
4.1. Stratégies — remarques générales	133
4.2. Définitions/typologies	134
4.3. Stratégies d'apprentissage vs stratégies de communication	140
4.4. Stratégies vs processus	143
4.5. Stratégies comme mnémotechniques	145
4.6. Stratégies et enseignement/apprentissage de L2	147
4.7. Stratégies et communication en L2	153
4.8. Notre définition de stratégie et stratégies scolaires	166
4.9. Stratégies observées en contexte formel	169
4.9.1. Stratégies de sollicitation	170
4.9.2. Stratégies d'éludage	177
4.9.3. Stratégies de formulation	181
4.10. Compétence stratégique	185
4.11. Conclusions	188
CONCLUSION GÉNÉRALE	191
BIBLIOGRAPHIE	199
STRESZCZENIE	223
LISTE DES TABLEAUX	225

ANNEXES	227
Annexe 1 : Journal de bord MR	227
Annexe 2 : Journal de bord OM.....	231
Annexe 3 : Questionnaire	236
INDEX DES NOTIONS.....	239